

中国越境ECセミナー

中国ネット販売サポート協会

事例1

WEBサイトリニューアル案件

サイトリニューアルで問い合わせ15.8倍

住重塑胶机械（上海）有限公司様



WEBサイトからのお問い合わせ数

リニューアル前1年

リニューアル後1年

5件



79件

- ・リニューアル後3ヶ月で70万元（約1,330万円）の機械を成約
- ・2013年は19台の機械販売に貢献

セミナー集客

モバイルアプリを活用し、高額セミナーに1,000人集客



費用対効果15倍

セグメントされたリストに案内を一斉送信後、
リストに対しての関係性を深める

費用合計

20万元
約380万円

売上合計

300万元
約5,700万円



事例3

美容用品テスト販売



案内後2時間以内で成約

リサーチのため、セグメントされた
リストに 案内を送付。

開店初日のWeChat広告

成約率

8%

- ◆ SEO施策
- ◆ 百度リスティング広告
- ◆ WeChat活用



成約率

施策内容



◆コンバージョン率向上 コピーライティング、A/Bテスト

キャッチコピー
比較テスト

自動振分

小学生用书包还是“兰德赛”最好！
(ランドセル)
7大理由

什么是兰德赛/ランドセル？
所谓“兰德赛”就是日本的小孩在小学入学时，
就会购买的需要使用6年的重要书包。
为了能一直使用6年之久，“兰德赛”在书包品质
和市场上花费了很多工夫。
在日本动漫【樱桃小丸子】、【名探柯南】里经常出现
主人公“兰德赛”的场景，让很多动漫粉丝印象深刻。

日本所有的小学生都使用的书包，
既能保护孩子的安全、结实耐用、又时尚美观！
这就是来自日本的“兰德赛”。

什么是兰德赛/ランドセル？
所谓“兰德赛”就是日本的小孩在小学入学时，
就会购买的需要使用6年的重要书包。
为了能一直使用6年之久，“兰德赛”在书包品质
和市场上花费了很多工夫。
在日本动漫【樱桃小丸子】、【名探柯南】里经常出现
主人公“兰德赛”的场景，让很多动漫粉丝印象深刻。

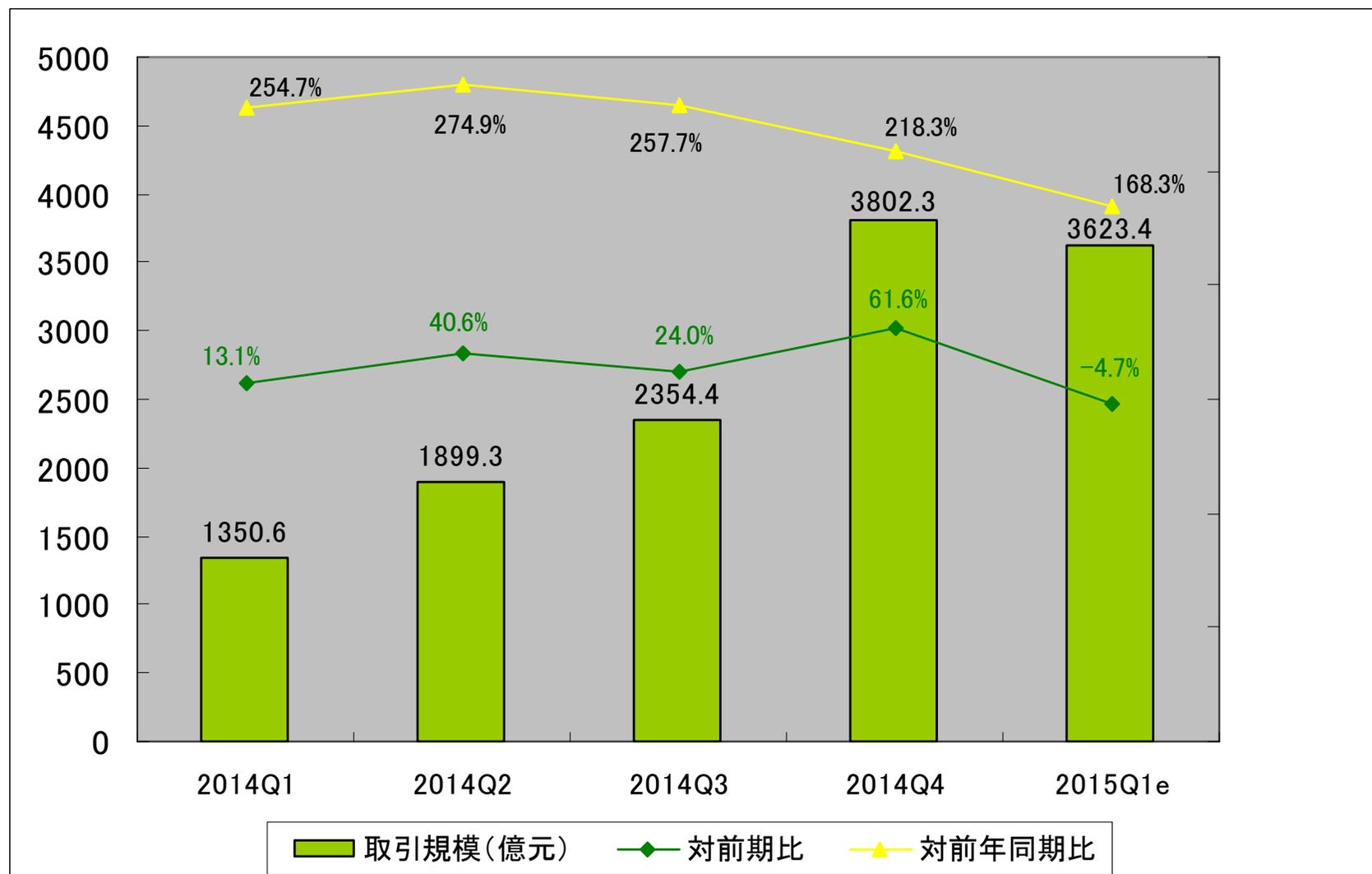


基礎工事が大切！

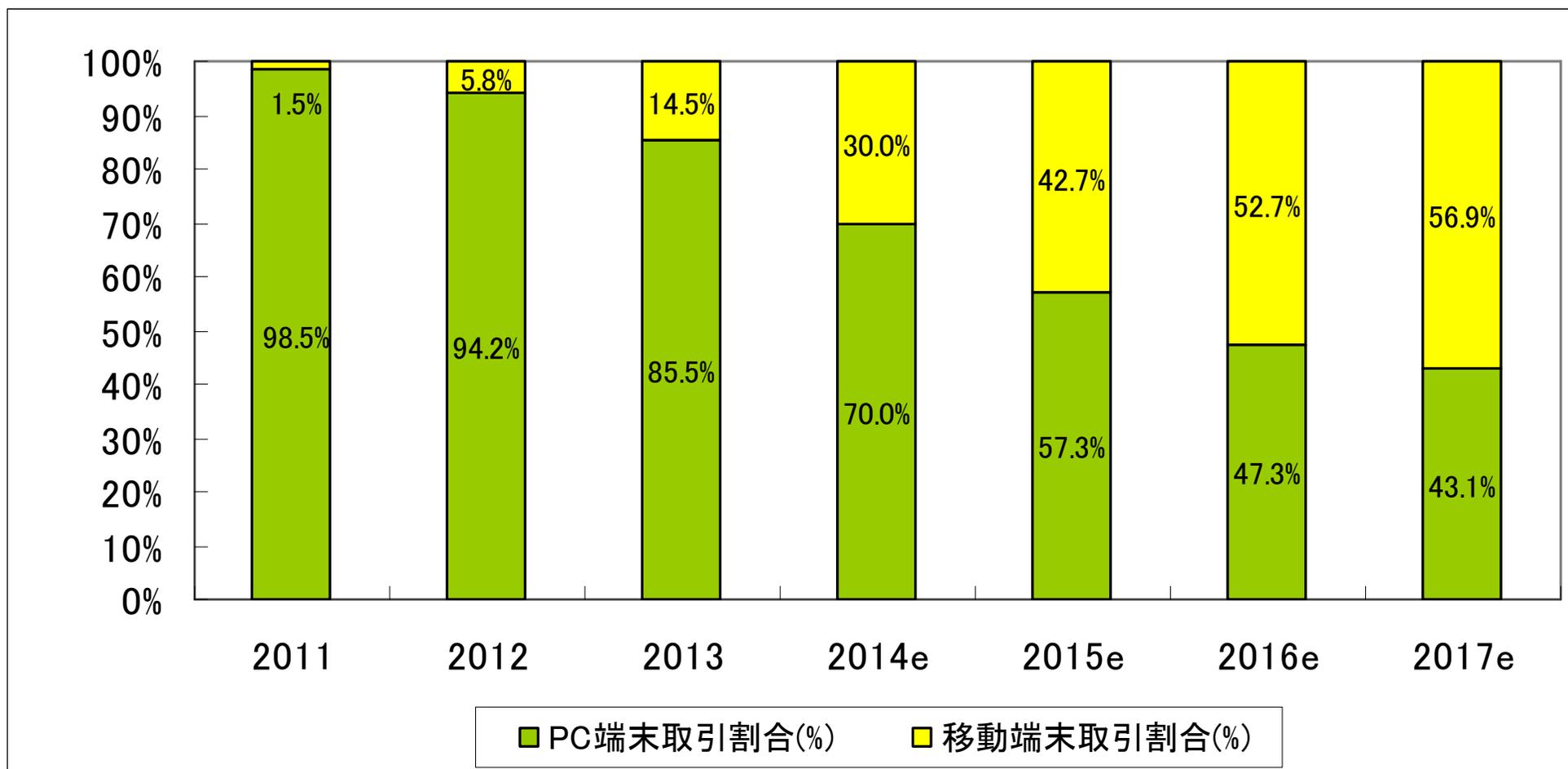
2013Q1-2014Q3中国ネットショッピング取引規模



2014Q1-2015Q1モバイルショッピング取引規模



2011-2017中国ネットショッピングPC端末と移動端末の取引額シェア



出展:iResearch

中国人の消費（爆買い）

▶中国人旅行客の行動

28.3%がカメラ・ビデオカメラ・時計を購入 平均単価 79,615 円

69.2%が化粧品・医薬品・トイレタリーを購入 平均単価 37,995 円

日本で何をしますか？	今回	次回
ショッピング	69.2%	31.8%
自然体験ツアー・農漁村体験	6.4%	21.8%
四季の体感（花見・紅葉・雪など）	5.7%	34.1%
日本の歴史・伝統文化体験	12.4%	22.4%
日本の生活文化体験	9.6%	26.5%

出展：観光庁観光経済担当参事官室



百度关键词工具 (寿司)



搜索添加	可能适合你的词	已选关键词(0 / 1000)			
寿司		搜索			
<input type="checkbox"/>	关键词 ↓	日均搜索量 ↓	移动日均搜索量 ↓	左例(上方)准入价 ↓	竞争激烈程度 ↓
<input type="checkbox"/>	寿司的做法	12,800	9,600	1.04	3
<input type="checkbox"/>	麻辣香锅	9,200	5,800	1.5	20
<input type="checkbox"/>	烧烤	7,900	5,500	0.89	18
<input type="checkbox"/>	披萨	5,800	3,800	0.91	17
<input type="checkbox"/>	牛排	4,900	3,400	0.9	12
<input type="checkbox"/>	烤鱼	4,800	3,200	0.97	19
<input type="checkbox"/>	咖喱	3,100	1,900	0.32	1
<input type="checkbox"/>	味千拉面	2,700	1,400	1.67	15
<input type="checkbox"/>	石锅拌饭	1,700	930	2.06	21
<input type="checkbox"/>	点心	1,400	950	0.46	8
<input type="checkbox"/>	禾绿回转寿司	780	500	1.08	14
<input type="checkbox"/>	砂锅土豆粉	630	270	1.1	20
<input type="checkbox"/>	回转寿司	600	350	1.71	21
<input type="checkbox"/>	元气寿司	590	400	1.24	10

夕オバオ (寿司)

更多市场

宝贝 寿司

寿司

搜索



¥34.90 包邮 20767人收货

寿司套装 做寿司材料食材 寿司工具
套装 紫菜包饭套餐 竹帘海苔醋

淘味道食品专营店 江苏 苏州

17.45元/500g



¥21.90 包邮 18736人收货

特价A级寿司海苔50张 做韩国寿司紫
菜包饭专用材料工具套装送浴巾

艾沃食品专营店 江苏 连云港

78.22元/500g



¥15.80 包邮 11843人收货

做寿司工具套装日本韩国寿司材料料
理送海苔醋萝卜条紫菜包饭套餐

谷色食品专营店 江苏 连云港

9.88元/500g



¥18.90 包邮 11292人收货

寿司海苔50张包邮 做韩国紫菜包饭专
用材料工具套装 送浴巾寿司刀

亚顺食品专营店 江苏 连云港

70.01元/500g



¥22.90 包邮 10848人收货

寿司工具套装包邮 做寿司材料食材
竹帘海苔醋 韩国紫菜包饭套餐

谷色食品专营店 江苏 连云港

10.41元/500g



¥29.90 包邮 7965人收货

年中大促 包邮 做寿司工具套装 寿司
食材料 紫菜包饭海苔模具套餐

美至食品专营店 江苏 南京

12.46元/500g



¥22.90 包邮 7609人收货

初学者完美寿司工具套装特产日本海
苔韩国紫菜包饭材料可升级

禾之恋食品专营店 江苏 连云港

12.72元/500g



¥15.80 包邮 6341人收货

做寿司材料食材 寿司工具套装 紫菜
包饭 寿司套装萝卜条 寿司醋

恩顺食品专营店 江苏 南通

7.90元/500g

8店铺合计
販売数95,401/月



WeChat(微信)ショップ

『WeChat』(微信)とは？

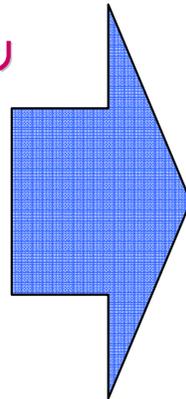
登録アカウント数11億2000万人のSNS

Tencent 腾讯

QQ



デスクトップアプリ



モバイルアプリ

WeChat(微信)



月間アクティブユーザ数8.254億人

月間アクティブユーザ数4億4000万人

『SNS』比較

中国独自の「WeChat」(微信)と「LINE」を比較



登録ユーザ

中国: 約9億9000万人
その他の国: 約1億3000万人

※2015年02月



登録ユーザ

日本: 5400万人 タイ: 3300万人
台湾: 1700万人 スペイン: 1800万人
インドネシア: 3000万人

※2014年10月

『WeChat』(微信)とは？



モバイルチャット

決済システム

ショッピングモール

モバイルポータルアプリ

中国人にとっての「WeChat」(微信)

中国人コミュニケーションの中心に「WeChat」(微信)が必ず存在する

1. 家族・友人・知人とのコミュニケーション

有料電話の代わりに「音声・動画通話」日頃のコミュニケーションに「テキスト・音声チャット」外食や旅行、情報発信、情報拡散のために「モーメンツ」(タイムライン)と、常にWeChatと向き合っています

2. 電子マネーの活用

WeChatウォレットは、直接銀行口座と繋がっているため、チャージの必要がない。友達との割り勘や店舗での支払い、電話料金チャージ、公共料金の支払い、タクシーの支払いなど、アプリひとつで完結

3. タクシーやチケットを予約

WeChatの機能のひとつとして、タクシーの予約や各種チケットの予約と支払いが可能です

4. 情報拡散が尋常ではない

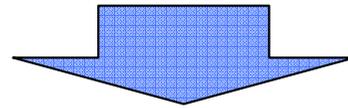
「モーメンツ」(タイムライン)でシェアされるWebページの数は一平均で30億ページを超えます。

『WeChat』で中国の日常が変化

中国人の習慣も変えた



割勘機能も装備



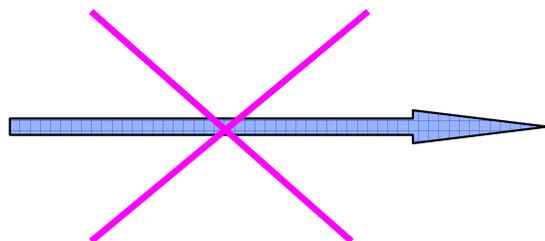
若者は割勘を楽しんでいる

モバイルアプリが文化を創る

『WeChat』とタオバオ・天猫

タオバオ・天猫はWeChatのライバル

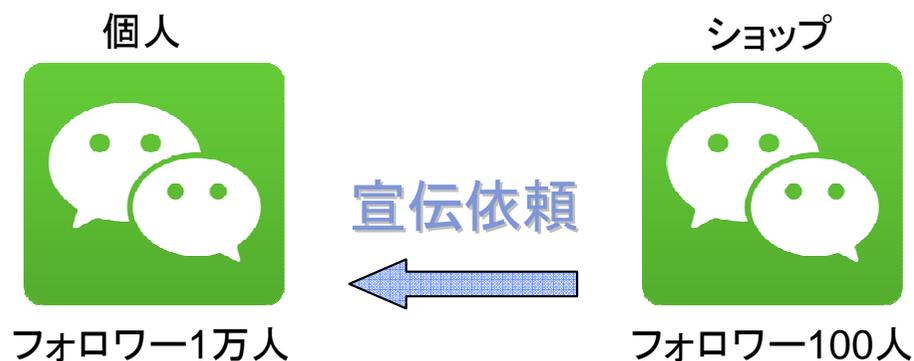
【タオバオ・天猫】
中国最大のオンラインモール



WeChatからタオバオへのリンクは出来ません

「WeChat」で販売するためにはWeChatショップ(微店)を開こう

『微店舗』での販売



フォロワーを抱える個人に依頼
(ブログでも同様な宣伝がありました)

2000万フォロワー

こんな人がいたら、、、

微信聯盟

約2000万のセグメント分けされた微信の
フォロワーを所有している集団

◆セグメント例



微信聯盟とは



何故？2000万人も？

1台の携帯端末に約100アカウントのWeChat



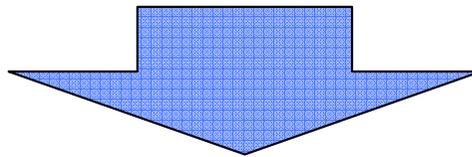
100アカウントのWeChatが動いているスマホが50台(上海)

微信聯盟とは

- ▶1台のスマホに100アカウントのWeChat
- ▶全国50カ所でフォロワー集め
- ▶平均20台のスマホを利用

$$100_{\text{(アカウント)}} * 50_{\text{(拠点)}} * 20_{\text{(スマホ台数)}} = 100,000_{\text{(アカウント)}}$$

10万アカウントが同時に半自動でフォロワー集め



2,000万フォロワー(セグメント済み)

世界一？

WeChatで店舗を開くためには

WeChatで正式に店舗を開くには？

1.公式アカウントの申請を通過する

中国に会社を設立している必要があります。また、中国人の身分証明書が必要です。

2.認証申請を通過する

更に企業コード証や連絡先、会社名義の銀行口座が必要となります。

3.微信支付の申請を通過する

ECショップで販売したいものに関連する許可証が必要となります。例えば、総合ショップを開きたければ食品衛生許可も必要になります。

4.ECサイトの構築

更に自力でECサイトを構築していく必要があります。(2014年9月からは保証金2万元を支払う必要がなくなりました。)

中国に会社がなくとも店舗を開く方法はある



WeChatが提供しているサービスを使ったサードパーティーのWeChatモールに申し込むことで、個人ユーザーでも簡単に店舗を開くことができます。

1.中国での銀行口座

売上が振り込まれてくる口座が必要です。

2.中国での携帯電話番号

ユーザーが決済するとショートメールで知らせてくれます。

3.WeChatアカウント

個人のWeChatアカウントで簡単に登録できます。

日本にいても販売できる

簡単だからこその注意点

簡単だからの問題点

⇒悪徳業者も参入可能。

信用が無いと売れません

1.WEBサイトの運用

WeChatだけでは信用力に欠けます。そこで大事になってくるのが、きちんとICP備案申請を取得したWEBサイトを運用する。WEBサイトで商品の良さを十分にアピールすることも大切です。

2.カスタマーサービス

中国のECショップで欠かすことのできないカスタマーサービス。ユーザーからの問い合わせにもきちんと答えて安心してあげることができます。

日本网购ですべて解決。

日本网购とは

日本网购は、WeChatショップのモールです。
微店で売れる仕組みを提供します。
「SEOや百度リスティングによる宣伝」
「微信聯盟」



日本网购の特徴

分析を繰り返しながら、効果の高いページに変化していくことができます。

ABテスト

店舗ページでA/Bテストが出来ます。A/Bテストが出来るオンラインモールは日本网购だけ！

SEOの相乗効果

多くのページを同時にSEO施策することで、SEOの相乗効果により、ページが上位に上がりやすくなります。

百度SEOの実績が豊富にあります。

微信聯盟の活用

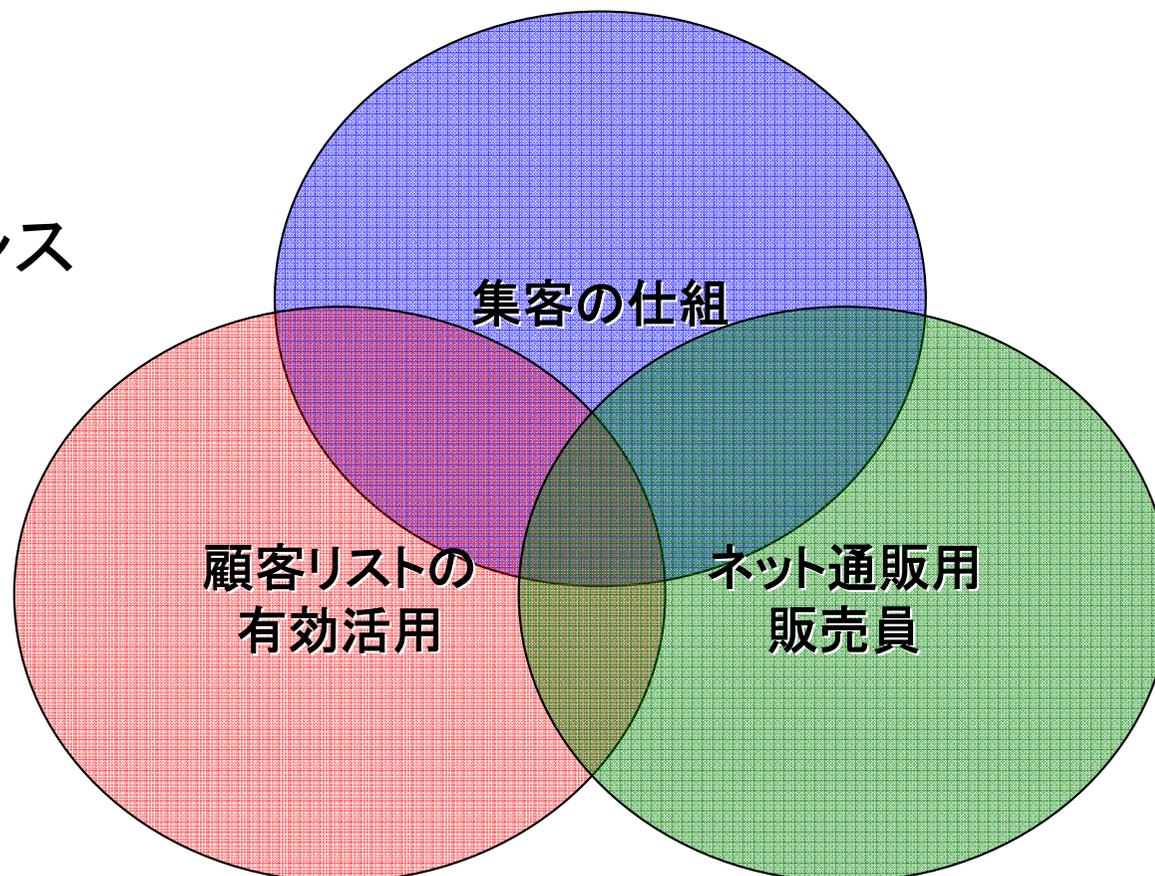
セグメントされたユーザに直接で宣伝できます。



日本网购について

越境EC

- ◆ ネットショップ開店
- ◆ 集客、顧客対応
- ◆ 顧客リストメンテナンス



売上の最大化

売上とは以下の要素で表す事が出来ます

$$\text{売上} = \text{顧客数} * \text{顧客単価} * \text{購入頻度}$$

それぞれの数値を上げる施策を実施します。

売れる仕組を提供します

日本网购

微店宣传用门户网站

门户网站フォロワーへの案内
SEO相乗効果 リスティング広告

微店

微店

微店

微店

流入経路の多様化と最適化



WeChat



百度リスティング

日本代购网 panli代购, 中国商品代购领导品牌



Panli代购, 日本代购网, 网购可外币支付, 12元起, 50%OFF! 拼单购, 团购重重优惠, 日本代购网站 - 代购 - 海外代购 - Panli代购
www.panli.com 2015-07 V2 - 推广

SEO

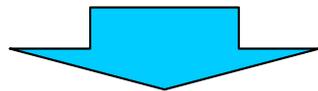


店舗ページのA/Bスプリットランテスト

WeChat Shop開店



- 中国携帯番号取得
- WeChat開設
- 中国の銀行口座開設
- ネットバンク開設
- 微信ウォレット口座開設
- 支付宝口座開設
- WeChat(微信)店舗開設
- 店舗設定
- 商品ページ製作



全てお任せいただけます。



日本網購参加費用



初期費用:240,000円

運用費:20,000円/月

ロイヤリティ:売上の12%~

★初期費用に含まれるもの

中国銀行口座開設サポート(ネットバンクを含む)、

WeChatID取得、店舗開設、その他各種手続き、

WeChatショップ設計、商品ページ制作(10ページまで)

微信聯盟



◆個人アカウントへの宣伝/モーメンツへの広告

○マッチング無し 2.5円/人

○マッチング 12円/人

◆公式アカウントへの宣伝/フォロワーへのメッセージ配信

○マッチング無し 7.5円/人

○マッチング 22円/人